

10 anos de atuação no Brasil



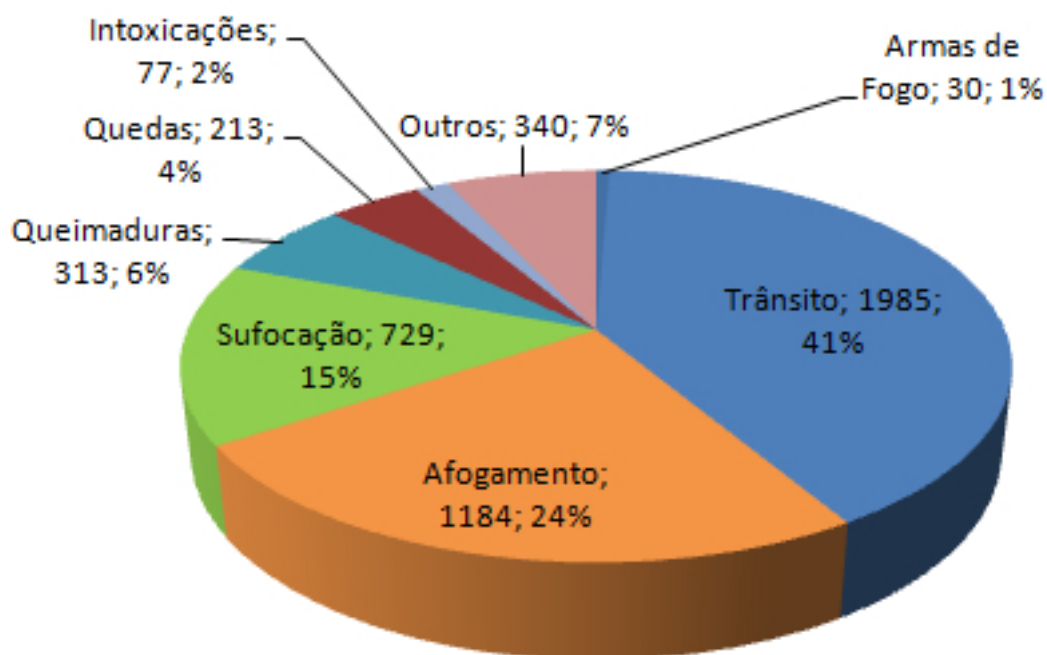
CRIANÇA SEGURA Safe Kids Brasil

Há dez anos, surgia no País uma instituição criada com o objetivo de salvar a vida de crianças e adolescentes. A ONG CRIANÇA SEGURA Safe Kids Brasil chegou ao Brasil em 2001 com a missão de promover a prevenção de lesões que, na época, tiravam a vida de mais de 6 mil crianças anualmente.

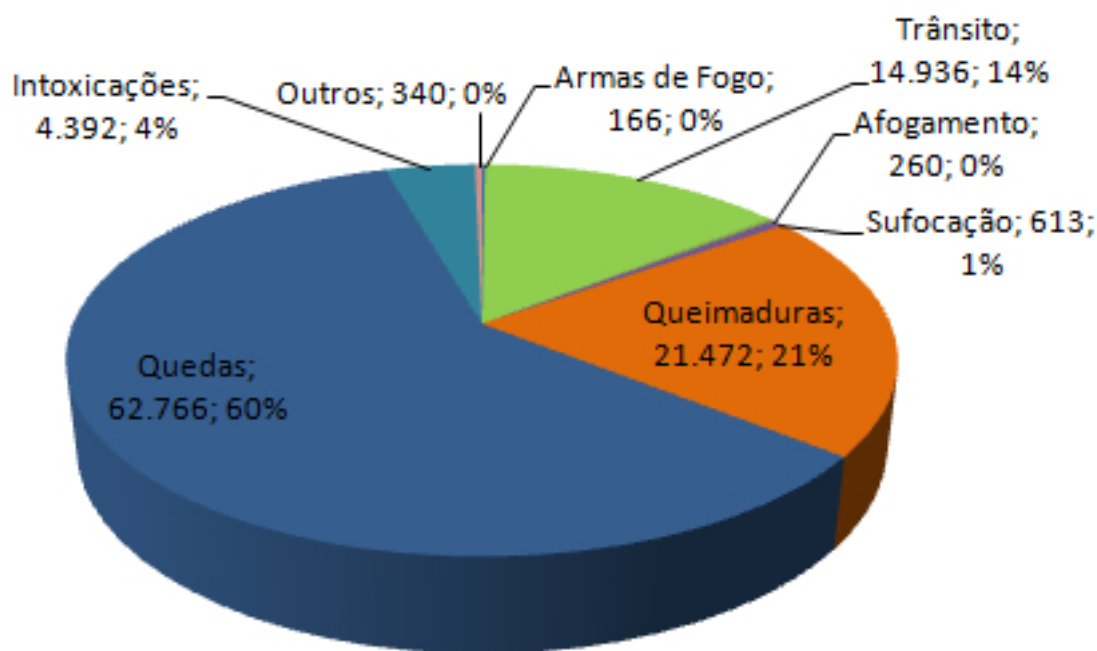
Os acidentes de trânsito, afogamentos, sufocações, queimaduras, quedas, intoxicações e as lesões não intencionais causadas por armas de fogo representavam – e ainda representam – a principal causa de morte de crianças de 1 a 14 anos no Brasil. Hoje, porém, já é possível comemorar a queda de 28% nestas mortes (considerando-se dados até 2010, os mais atuais divulgados pelo Ministério da Saúde), o que comprova a importância e eficácia da adoção de medidas preventivas como solução para o problema dos acidentes.

Os Números

Em 2010, 4.781 crianças de 0 a 14 anos morreram vítimas de acidentes (Datasus/Ministério da Saúde)



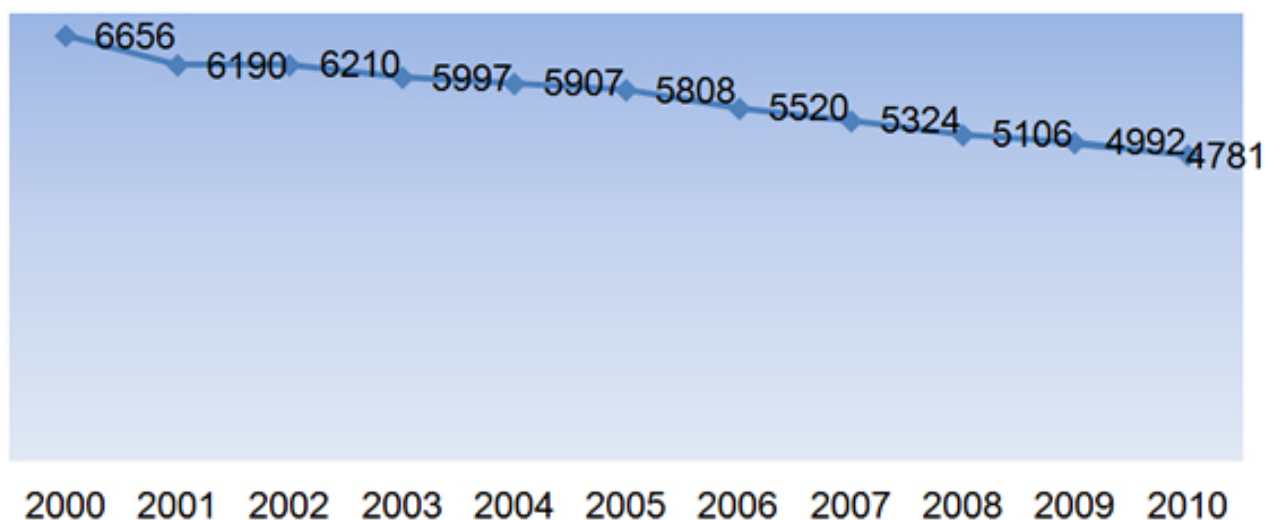
No mesmo ano, 127.136 crianças de 0 a 14 anos foram hospitalizadas vítimas destas lesões (Datasus/Ministério da Saúde):



Há dez anos...

Muito se evoluiu no que diz respeito à notificação de dados relacionados aos acidentes. Nem sempre estas lesões foram cadastradas como tal nos hospitais e centros de atendimento o que pode ter prejudicado a leitura da verdadeira realidade dos números de acidentes com crianças. Mesmo assim, é possível considerar o histórico abaixo para demonstrar a redução de 28% no índice de mortes de crianças de 0 a 14 anos vítimas de acidentes (Datasus/Ministério da Saúde):

Mortalidade por acidentes - 0 a 14 anos - 2000 a 2010



Nossa História

1987



O cirurgião pediátrico Martin Eichelberger funda nos Estados Unidos, a National Safe Kids Campaign. Iniciavam-se seus primeiros movimentos pela redução do número de mortes de crianças e adolescentes vítimas de acidentes.

1999

Dr. Martin vem ao Brasil para participar de um congresso sobre trauma infantil. Começam as primeiras articulações para que o projeto iniciado nos Estados Unidos se estendesse para o Brasil. Outros médicos se engajaram nesta empreitada, como o João Gilberto Maksoud Filho, de São Paulo, Dr. Marcelo Ribas, de Curitiba e o Dr. Miguel Doherty, de Recife.

2001



A **CRIANÇA SEGURA** é fundada no Brasil, com representação nas cidades de Curitiba, Recife e São Paulo. A implantação e desenvolvimento da ONG conta com o apoio valioso da Johnson & Johnson e General Motors, patrocinadores fundadores.

A ONG desenvolve as primeiras ações de mobilização: Programa CRIANÇA SEGURA na Escola em São José dos Campos\SP, Programa CRIANÇA SEGURA no Carro, em Curitiba\PR, Recife\PE e São Paulo\SP e o Programa CRIANÇA SEGURA Pedestre, em Curitiba\PR com patrocínio da Perkins.



2002



O programa **CRIANÇA SEGURA Pedestre** chega à São Paulo\SP e o **CRIANÇA SEGURA na Escola** tem início em Recife\PE.

Outras ações de mobilização integram o calendário da instituição: Ação Verão, Dia Nacional de Luta contra Queimaduras e Semana Nacional do Trânsito.



2003

O ano marca o início das primeiras articulações em políticas públicas com a sugestão de novas leis e o desenvolvimento voluntário de padrões de segurança para proteção de crianças.



2004



A ONG estende seu trabalho para Londrina\PR com o apoio de empresas como Metronorte, Concessionária Chevrolet e Folha de Londrina. Acontece a 1ª Semana CRIANÇA SEGURA, campanha executada em parceria com a Johnson & Johnson.

O Programa **CRANÇA SEGURA na Escola** amplia sua atuação para Curitiba\PR, Jacareí\SP e São Paulo\SP e lança uma série de livros educativos oferecendo novas ferramentas aos educadores treinados.

As ações do Programa **CRANÇA SEGURA Pedestre** são apresentadas na 7ª Conferência sobre Prevenção de Trauma\Violência e Promoção da Segurança, realizada em Viena, na Áustria e organizada pela Organização Mundial da Saúde.

Vai ao ar a primeira campanha de comunicação da **CRANÇA SEGURA**, desenvolvida voluntariamente pela McCann- Erickson.



2005

A ONG cria novas ferramentas de multiplicação da causa como a aula virtual sobre o transporte seguro de crianças, por meio do Programa **CRANÇA SEGURA no Carro** e a publicação "Educando para a Prevenção: Práticas Inovadoras na Sala de Aula", via Programa **CRANÇA SEGURA na Escola**.



Fortalecendo ainda mais a atuação em Políticas Públicas, a **CRANÇA SEGURA** participa da Câmara Temática de Saúde e Meio-Ambiente do Conselho Nacional de Trânsito – Contran, da Comissão Técnica do Inmetro voltada a debates sobre os dispositivos de retenção e passa a ser membro do Fórum Nacional Permanente de Entidades não-governamentais de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente.

2006

O Programa **CRANÇA SEGURA Pedestre** recebe o Prêmio Internacional de Inovação e Criatividade, promovido pela Safe Kids Worldwide pelo projeto Olhares em Trânsito. Também lança o Guia **CRANÇA SEGURA Pedestre** (versão impressa e online), desenvolvido a partir da experiência de 5 anos da ONG no tema.



As boas experiências do Programa **CRIANÇA SEGURA na Escola** são apresentadas na 8ª Conferência sobre Prevenção de Trauma/Violência e Promoção da Segurança, desta vez na África do Sul. Nas escolas envolvidas no programa, acontece pela primeira vez o Dia da Prevenção.

O treinamento de multiplicadores como estratégia de disseminação da causa passa a ganhar força. Cerca de 1200 pessoas são treinadas e 2400, sensibilizadas. Por meio dos esforços de comunicação, mais de 900 matérias levam a causa à todo território nacional.



2007

A **CRIANÇA SEGURA** desenvolve o primeiro estudo sobre os números de mortes e hospitalizações de crianças vítimas de acidentes com base em informações do Ministério da Saúde.

Também participa da 1ª United Nations Global Road Safety Week, evento ocorrido na sede da ONU – Organização das Nações Unidas, em Genebra/Suíça, que colocou em discussão a segurança no trânsito. Na ocasião, duas experiências da ONG no Brasil são apresentadas durante o 2º Fórum das Nações Unidas para a Segurança Viária Global, o Guia Criança Segura Pedestre e projeto “Olhares em Trânsito - Exposição Itinerante de Fotos”.



Uma publicação dedicada exclusivamente aos jornalistas é lançada. O Guia “Acidentes com Crianças: 6 Passos para a construção de sua notícia” é distribuído a jornalistas de todo o Brasil.

Surge a Frente Nacional de Combate aos Acidentes com Álcool, movimento organizado juntamente com a Associação Médica Brasileira, a Associação Paulista de Medicina, Proteste, Sociedade Brasileira de Queimaduras e Sociedade Brasileira de Pediatria para mobilizar a sociedade e autoridades para a proibição da venda e consequente redução das queimaduras causadas pelo produto.

2008

A **CRIANÇA SEGURA** comemora a aprovação da Resolução 277 do Conselho Nacional de Trânsito, que passa a obrigar o uso da cadeirinha para o transporte de crianças de até 7 anos e meio em veículos de passeio.

Toma corpo o Programa Formação de Mobilizadores, que em seu primeiro ano de atuação forma 600 multiplicadores de 17 municípios do Brasil.

O UNICEF – Fundo das Nações Unidas para a Infância e OMS - Organização Mundial da Saúde lançam o primeiro Relatório Mundial de Prevenção de Acidentes com Crianças e Adolescentes, do qual a CRIANÇA SEGURA também participa. A ONG também divulga pesquisa sobre o comportamento e a percepção de mães de 4 capitais brasileiras a respeito dos acidentes com crianças.

No México, a instituição é premiada no Second International Seguridad Media Awards (ISMA), iniciativa do Alaska Injury Prevention Center e Teaching Story. O filme, desenvolvido em 2004, concorreu na categoria ultra short film e conquistou o segundo lugar.



2009

Em São José dos Campos, é aprovada lei que proíbe uso do álcool nos estabelecimentos públicos como resultado à articulação local para redução de queimaduras com o produto.

Uma grande vitória é comemorada. O selo do Inmetro passa a ser obrigatório em cadeirinhas, garantindo mais segurança à criança no uso do equipamento.



2010

Uma pesquisa qualitativa conduzida pela ONG divulga a percepção e o comportamento de mães de 5 capitais brasileiras sobre os acidentes com crianças.

A formação de multiplicadores atinge 18 estados brasileiros, 14 mil pessoas indiretamente e a cobertura da pauta pela imprensa chega a 85% do território brasileiro.

Entra em vigor a obrigatoriedade do uso da cadeirinha.



Em parceria com a agência F/Biz são lançadas três campanhas de internet que abordaram de forma lúdica alguns tipos de acidentes e como evitá-los. Na TV, uma parceria com a OpusMultipla e a Filmcenter, resultou no desenvolvimento de 11 filmes sobre a ONG e os diversos riscos de acidentes. A campanha contou com a veiculação gratuita em 15 emissoras de alcance nacional e local.

2011

A **CRIANÇA SEGURA** comemora 10 anos de atuação no Brasil com mais de 10 mil multiplicadores atuando na prevenção de acidentes para cerca de 270 mil famílias no Brasil inteiro!
Os principais resultados alcançados deste ano você acompanha nesta publicação.

Resultados 2011

Comunicação

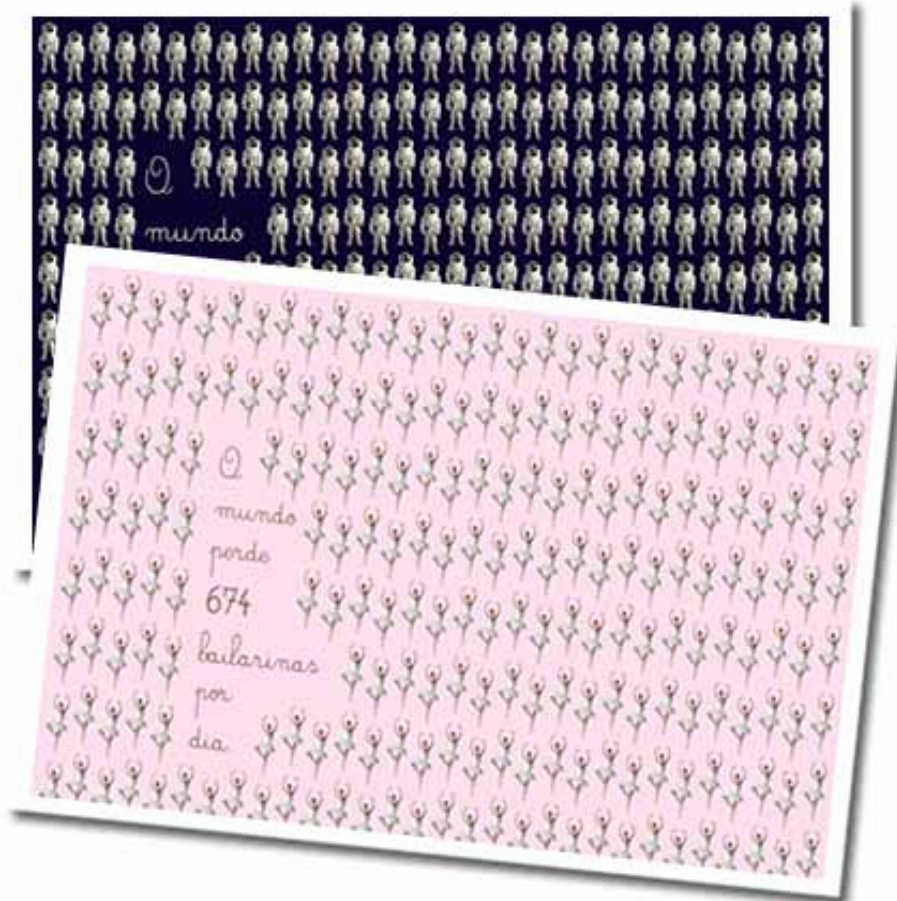
Com o objetivo de aumentar o alcance da mensagem e ganhar o apoio da sociedade para a causa, a ONG CRIANÇA SEGURA desenvolve estratégias para divulgar o tema da prevenção de acidentes na imprensa, nas redes sociais e por meio de campanhas de internet, rádio e TV.



O site da CRIANÇA SEGURA, uma rede que em 2011 atingiu a marca de 3.832 membros e que recebeu cerca de 30 mil visitas por mês, hospedou mais uma campanha especial desenvolvida voluntariamente pela F/Biz que abordou de forma divertida a prevenção de acidentes domésticos. Queimaduras, quedas, intoxicações, sufocações, afogamentos e acidentes com armas de fogo são riscos que “moram” bem perto, pois estão presentes dentro de casa.

Ao acessar a campanha, o internauta poderia clicar em um dos seis tipos de acidentes. Para cada um deles, surgiam ilustrações dos diversos riscos que poderiam resultar naquela lesão. Ao posicionar o mouse em cada uma das imagens, uma nova ilustração mostrava como evitar aquele perigo.

Uma parceria com a agência Young & Rubicam resultou na campanha “O que eu vou ser quando crescer?” com dois anúncios e dois filmes para internet que mostraram quantas crianças têm os seus sonhos interrompidos diariamente por acidentes fatais que, em 90% dos casos, poderiam ser evitados com atitudes preventivas. Com os títulos “O mundo perde 1.598 astronautas por dia” e “O mundo perde 674 bailarinas por dia”, as peças utilizaram imagens lúdicas desses personagens convidando os leitores e internautas a conhecer o site da organização para se inteirar da causa.



A Revista Pais e Filhos e o jornal Propaganda e Marketing doaram espaço para veiculação dos anúncios e os filmes receberam mais de mil visualizações no YouTube. A campanha foi criada por Raphael Quatrocci e Felipe Pavani, com direção de criação de Rui Branquinho e Flávio Casarotti. Os filmes foram dirigidos por Jarbas Agnelli.

O ano de 2011 também marcou a inauguração da CRIANÇA SEGURA nas Redes Sociais fazendo destes espaços mais um canal para disseminar informações relacionadas à prevenção de acidentes. A instituição alcançou a marca de 2.343 seguidores no Twitter, 1.981 membros no Facebook e 544 curtidas na fanpage, 8864 membros no Orkut e 81.967 acesso no YouTube.

Principais resultados:

- Inserção da causa em veículos nacionais e de 22 estados do País;
- Site com 360 mil visitas e mais de 3,8 mil cadastrados;
- 2.343 seguidores no Twitter, 1.981 membros no Facebook, mais de 80 mil acessos no YouTube



Mobilização

Esta macro estratégia promove cursos a distância e oficinas presenciais em parceria com instituições de todo o País para formar multiplicadores aptos a disseminar a causa nas comunidades que atuam incentivando a adoção de comportamentos mais seguros para a prevenção de acidentes com crianças. Estes mobilizadores são profissionais de educação, saúde, trânsito, líderes comunitários e outros públicos relacionados à infância.



Multiplicadora Iva - Itajuba MG

Já os encontros presenciais impactaram 180 pessoas (bombeiros, educadores, líderes comunitários, agentes de saúde) e ocorreram em parceria com a Prefeitura Municipal de São José dos Pinhais, a APAE de São Paulo, Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes/ SP.

Como resultado, 31 mil famílias tiveram acesso às informações relacionadas à

prevenção de acidentes por meio de palestras, oficinas, reuniões, eventos mobilizadores, campanhas locais e passeatas promovidas pelos multiplicadores. Essas ações ocorreram em escolas, unidades de saúde, associações de bairro, nos departamentos de trânsito, órgãos públicos, praças e parques.

Outro programa, o CRIANÇA SEGURA no Trânsito impactou indiretamente 17.631 pessoas. Seu objetivo é disseminar a prevenção de acidentes de trânsito especificamente e, em 2011, passou a contar também com mais um parceiro, a ABRAPUR – Associação Brasileira de Produtos Infantis. No caso dos cursos online, além das inscrições espontâneas, participaram também profissionais indicados por meio de convênios com as Prefeituras de São José dos Pinhais/PR, Santo André/SP, e Mogi das Cruzes/SP.

“Realizamos ações para intensificar o patrulhamento em frente às escolas, incentivar as crianças a atravessar na faixa e acenar para o motorista, incentivar o uso da cadeirinha, etc...” Leandro Bassichetti, Porto Alegre/RS.

Ao todo, 202 profissionais de educação, trânsito e saúde de 24 estados do País e do Distrito Federal foram capacitados nas ações de educação a distância para a segurança no trânsito. O projeto ainda beneficiou 132 pessoas por meio de quatro oficinas realizadas em parceria com a Fundação Thiago Gonzaga/ RS, a loja Xiquita/PR e o Projeto AmigãoZão.

A CRIANÇA SEGURA realiza também um curso a distância dedicado aos adultos e responsáveis interessados a aprender mais sobre prevenção de acidentes e dispos-

tos a adotar estas medidas na rotina com seus filhos, sobrinhos, netos, etc. Em 2011, 1.229 pessoas se inscreveram nas 5 edições do curso realizadas ao longo do ano.

Ao todo, 202 profissionais de educação, trânsito e saúde de 24 estados do País e do Distrito Federal foram capacitados nas ações de educação a distância para a segurança no trânsito. O projeto ainda beneficiou 132 pessoas por meio de quatro oficinas realizadas em parceria com a Fundação Thiago Gonzaga/ RS, a loja Xiquita/PR e o Projeto AmigãoZão.

A CRIANÇA SEGURA realiza também um curso a distância dedicado aos adultos e responsáveis interessados a aprender mais sobre prevenção de acidentes e dispostos a adotar estas medidas na rotina com seus filhos, sobrinhos, netos, etc. Em 2011, 1.229 pessoas se inscreveram nas 5 edições do curso realizadas ao longo do ano.

“Adorei realizar o curso! Sou mãe de primeira viagem e tenho aprendido com minha filha que todo cuidado é pouco! Esses pequenos são muito rápidos e qualquer desatenção pode causar sérias consequências! Por isso, quanto mais informação melhor! Após concluir as aulas me sinto bem mais preparada para evitar acidentes, protegendo minha filha e meus alunos...” Alice Assis

No Vale do Paraíba/SP, a CRIANÇA SEGURA estendeu sua atuação para as cidades de Jambeiro, Monteiro Lobato, Caçapava, Paraíbauna e Guararema. No caso de São José dos Campos, Jacareí, Caraguatatuba e Taubaté, municípios já parceiros da ONG, foram realizadas visitas e palestras para acompanhamento do trabalho já realizado. Com esta ampliação, foram contabilizadas oito oficinas para 659 multiplicadores, seis trei-



Atividades desenvolvidas em Taubaté

namentos e 24 palestras para cerca de 770 participantes, além da participação da ONG em seis grandes eventos que impactaram 6 mil pessoas.

Uma parceria com o Conselho Tutelar Municipal, por meio da Secretaria Estadual de Educação, resultou na realização de oficinas para 74 educadores de 66 escolas da rede estadual, impactando cinco mil alunos na cidade de São José dos Campos.

A instituição também realizou palestra na Fundação Escola de Enfermagem da Johnson & Johnson, em curso para as funcionárias gestantes organizado pela empresa. Com duração de 6 horas, o encontro foi uma oportunidade para trocas de informações entre as participantes que receberam folhetos educativos sobre prevenção de acidentes.

"Considero fundamental a importância do trabalho da Criança Segura, porque são disseminadores de atitudes e posturas corretas diante da vida, e de vidas muito frágeis, diga-se de passagem. Gostei muito do curso e de todo material didático..." Lázara Pereira de Almeida - Canaã dos Carajás/PA.

Em São José dos Campos, a parceria com a Johnson & Johnson estendeu-se para realização de ações com 21 novos colaboradores, impactando indiretamente mais 4 mil colaboradores, que voluntariamente participaram em 2011 de eventos como a Semana Interna de Prevenção de acidentes, Dia Mundial da Saúde, Dia da Criança e Semana Interna de Conscientização do Trânsito.



Dia Mundial da Saúde

Caminho Seguro

Uma ação realizada em 2011 na cidade de São José dos Campos mereceu destaque especial. O projeto Caminho Seguro, idealizado e realizado pela CRIANÇA SEGURA em parceria com a Secretaria de Transportes e Secretaria de Educação de São José dos Campos, foi criado com o objetivo de ampliar a discussão sobre os trajetos percorridos pelos alunos do ensino fundamental e levantar questões relevantes sobre a segurança destes pedestres no seu dia-a-dia escolar. A iniciativa teve como resultado um mapa que apresentou a cada criança e sua família o caminho mais seguro a ser percorrido até a escola.

O projeto piloto compreendeu quatro reuniões de planejamento com a Secretaria Municipal de Educação, a CRIANÇA SEGURA e a Johnson & Johnson que acompanhou e deu suporte a todas as ações. Foram selecionadas duas escolas – Escola Municipal de Educação Fundamental Ana Berling Macedo e Escola Municipal de Educação Fundamental Posidônio José de Freitas - com aproximadamente 105 alunos cada, dos sextos e sétimos anos.

A Secretaria de Transportes, com apoio de profissionais como técnico de trânsito, engenheiro de tráfego e arquiteto, desenvolveu um mapa local com raio de 2 km de distância para identificação das residências dos alunos, realizou entrevistas com as famílias e discussões com a direção escolar para prover mudanças locais como sinalização das áreas escolares, valorização das faixas de pedestres, direção das vias, etc.

Coube à CRIANÇA SEGURA acompanhar todo o processo de realização, colaborando nas discussões, organizando reuniões de planejamento com as secretarias e escolas envolvidas, envolvendo a comunidade e sistematizando as práticas para que o projeto pudesse ser reproduzido por outras escolas futuramente, o que ficará a cargo dos parceiros envolvidos.

Principais Resultados:

- Formação de 435 multiplicadores da causa impactando indiretamente 31 mil famílias com a causa da prevenção de acidentes;
- Formação de 334 profissionais da área de trânsito, beneficiando indiretamente 17.631 pessoas;
- 1.229 familiares e responsáveis de crianças mais informados sobre como prevenir acidentes;
- 659 multiplicadores formados na região do Vale do Paraíba e extensão da atuação da ONG para mais 5 cidades;
- 4 mil colaboradores da Johnson & Johnson impactados indiretamente pela ação de voluntários treinados pela ONG;



Políticas Públicas

Com o objetivo de inserir a causa na agenda e no orçamento público, a CRIANÇA SEGURA atua no Poder Executivo e Legislativo Federais, incentivando o debate e o aperfeiçoamento e criação de Leis que possam oferecer condições mais favoráveis à segurança e bem-estar da criança.

Um dos principais destaques desta atuação está relacionado à proibição da venda do álcool líquido de uso doméstico, responsável por queimaduras gravíssimas com adultos e crianças e muito difundido no Brasil pois a população está culturalmente “acostumada” a utilizá-lo para limpeza e acendimento de churrasqueiras.



No Dia Nacional de Luta contra Queimaduras, 6 de junho, a CRIANÇA SEGURA e a Proteste organizaram um seminário em Brasília/DF para debater o tema e sensibilizar o Congresso a votar com urgência o Projeto de Lei 692/2007, que restringe a venda do produto. O resultado foi a aprovação por unanimidade na Comissão de Seguridade Social e Família da Câmara dos Deputados (CSSF/CD). Em 2012, se aprovado na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania, seguirá para o Senado Federal quando poderá virar lei.

Outro projeto de lei em andamento, este sugerido pela própria CRIANÇA SEGURA, é o PL 2531/2011 que obriga os estabelecimentos de saúde da rede pública e privada a notificar os casos de atendimentos a crianças vítimas de acidentes buscando informações mais precisas sobre estas lesões. A matéria aguarda designação de relator na Comissão de Seguridade Social e Família.



Outra ação conduzida pela instituição, esta em parceria com a Abrapur – Associação Brasileira de Produtos Infantis, a PROTESTE – Associação Brasileira de Defesa do Consumidor e a Rede Nacional Primeira Infância, foi a entrega de uma proposta de redução do IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados dos dispositivos de segurança, conhecidos como cadeirinhas de automóvel, para a Receita Federal.

A medida, que representa mais uma alternativa para viabilizar a comercialização do produto melhorando seu acesso ao consumidor, também foi apresentada ao Ministro das Cidades, Mário Sérgio Mendes Negromonte, em junho de 2011. O ofício inclui outras solicitações que podem contribuir para um transporte mais seguro das crianças como a retomada da campanha de mídia para conscientização, a fiscalização educativa, a inclusão de táxis e veículos de transporte escolar na obrigatoriedade do uso do dispositivo entre outras solicitações.

A CRIANÇA SEGURA comemorou a inserção da causa no Plano Plurianual (PPA) 2012-2015, instrumento de planejamento do Governo Federal. A Secretaria de Direitos Humanos reconheceu importância da causa e inseriu no programa "Promoção dos Direitos de Crianças e Adolescentes", vinculado ao PPA, a iniciativa "Fomento a ações de prevenção à mortalidade na Primeira Infância por lesões não intencionais (acidentes)".

A urgência da adoção de medidas preventivas também foi reconhecida e legitimada pelo CONANDA - Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente, do qual a ONG CRIANÇA SEGURA é suplente. A causa foi inserida no Plano Decenal dos Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes. O documento estabelece eixos, diretrizes e objetivos estratégicos da Política Nacional de Promoção dos Direitos da Criança e do Adolescente para os próximos dez anos.

A CRIANÇA SEGURA também participa de comissões de estudo para desenvolvimento de normas de segurança de produtos e artigos ligados à infância da ABNT -

Associação Brasileiras de Normas Técnicas. Em 2011, a instituição marcou presença nas comissões sobre carrinhos de bebê, cadeiras altas para crianças, playgrounds e redes de proteção.

Em São José dos Campos, uma parceria com a Secretaria de Saúde permitiu maior atenção ao tema e a criação de novas estratégias para promoção da causa. Foram desenvolvidos folhetos educativos e, para 2012, ficou prevista a realização de um grande evento para profissionais de saúde, a notificação obrigatória destas lesões na rede pública de saúde e o treinamento de agentes comunitários para disseminação das medidas de prevenção.

Em Paraibuna, também por esforços da ONG, foi institucionalizado o Dia Municipal da Prevenção de Acidentes e, por meio da Secretaria de Saúde do município, foi criada a ficha de notificação de acidentes ocorridos nas escolas com o objetivo de levantar dados sobre as lesões ocorridas com alunos da rede municipal de ensino gerando subsídios o desenvolvimento de planos de trabalho para redução dos acidentes na cidade.

Principais Resultados:

- Aprovação por unanimidade na Comissão de Seguridade Social e Família da Câmara dos Deputados do Projeto de Lei 692//2007, que restringe a venda do álcool;
- Articulações para efetivação do uso da cadeirinha e redução do IPI, viabilizando ainda mais aquisição do produto pela população;
- Inserção da causa no Plano Plurianual (PPA) 2012-2015, instrumento de planejamento do Governo Federal e no Plano Decenal dos Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes do CONANDA;
- Participação em 4 comissões da ABNT de produtos direcionados à criança;
- Institucionalização do Dia Municipal da Prevenção de Acidentes em Paraibuna/SP;



Campanhas e Eventos Especiais

Cuidar em Dobro

De 25 de abril e até 15 de julho, pessoas em todo o país contribuíram para a campanha Cuidar em Dobro, iniciativa da Johnson & Johnson do Brasil em benefício da CRIANÇA SEGURA. A iniciativa teve Luciano Huck como âncora e objetivou transmitir aos consumidores e ao público em geral o compromisso da empresa com o bem-estar das pessoas e da sociedade, por meio de seus produtos e valores.



Ao comprar qualquer produto da marca, exceto medicamentos, e cadastrá-los no site www.cuidaremdobro.com.br, o consumidor concorria a prêmios além de gerar uma doação direta para a ONG a cada produto cadastrado. As doações foram direcionadas ao Programa Formação de Mobilizadores que oferece cursos a distância e presenciais para potenciais multiplicadores da causa, aumentando o alcance da mensagem e promovendo a adoção de comportamentos seguros.

Foram desenvolvidas peças especiais para divulgação da iniciativa, como e-mail mkt para os parceiros da ONG, banner para o site e envio de pautas que resultaram em cerca de 40 matérias na imprensa. A campanha foi um sucesso e atingiu a meta proposta. As doações contabilizadas pela promoção permitirá, até 2012, que a ONG amplie o alcance de sua mensagem por meio da formação de 3 mil multiplicadores que poderão impactar 120 mil famílias.

Lançamento Década de Ações para Segurança Viária

A CRIANÇA SEGURA é uma das instituições brasileiras apoiadoras da Década de Ações para Segurança Viária 2011-2020, um movimento internacional, conduzido pela Organização das Nações Unidas - ONU e Organização Mundial da Saúde – OMS.

Para gerar alerta sobre a causa, a ONG organizou uma série de atividades para o lançamento oficial da campanha que ocorreu no dia 11 de maio de 2011.

Em São Paulo, uma parceria com a Escola Estadual Clodomiro Carneiro, que fica na região de Morro Grande/Freguesia do Ó, resultou na realização de uma sensibilização sobre prevenção de acidentes de trânsito com os professores do ensino fundamental, preparando-os para abordagem no tema em sala de aula – e oficinas com os alunos sobre o tema e técnicas de grafite.



As ideias e moldes de ilustrações surgidas na oficina tiveram como resultado a grafiteagem de um painel no muro da escola, disseminando a mensagem da prevenção de acidentes de trânsito para toda a comunidade. Todas as atividades foram gravadas e tiveram como resultado um making of produzido voluntariamente pela Camera12, produtora de vídeos.

A instituição também mobilizou os participantes de cursos e oficinas da instituição para que desenvolvessem ações dedicadas ao lançamento da Década – impactando diretamente 334 multiplicadores e indiretamente 18 mil pessoas - e divulgou spots de rádio com medidas de prevenção de atropelamentos, cuidados com o transporte escolar, importância do uso da cadeirinha no veículo e dos equipamentos de segurança na brincadeira de bicicleta.



Dia da Prevenção de Acidentes com crianças

Para incentivar ainda mais a disseminação da causa, a CRIANÇA SEGURA aproveitou esta data – lembrada sempre no dia 30 de agosto – para lançar o Guia CRIANÇA SEGURA na Escola, direcionado a professores, diretores, coordenadores pedagógicos e todas as pessoas interessadas em disseminar a prevenção de acidentes para seus alunos e familiares.

A publicação, desenvolvida com base na experiência de dez anos da ONG na execução do Programa CRIANÇA SEGURA na Escola, apresenta ferramentas para auxiliar o leitor a compreender como, onde e por que os acidentes na infância acontecem, a analisar o papel da educação no enfrentamento destas lesões e na criação da cultura da prevenção dentro e fora da escola, além de propor estratégias para a busca de parceiros e recursos para estas ações.

Na data, a ONG realizou um fórum via site da organização, que reuniu mais de 50 pessoas, incentivando o debate sobre o tema “como trabalhar a prevenção de acidentes no conteúdo escolar”. O encontro online contou com a participação de Max Haetinger, diretor do Instituto Criar e Mestre em educação à distância pela Universidade de Iowa nos Estados Unidos. A publicação está disponível para download gratuito.

Semana Nacional do Trânsito

Anualmente, a CRIANÇA SEGURA promove atividades para a Semana Nacional de Trânsito, uma campanha nacional prevista no Código de Trânsito Brasileiro lembrada de 18 a 25 de setembro. No dia 22 de setembro, a ONG realizou um fórum via site para discutir alternativas para a prevenção de acidentes de trânsito com crianças e trocar experiências sobre as formas de multiplicação desta causa.

O fórum contou com a participação especial de Priscila Guimarães, representante da Coordenação-Geral de Qualificação do Fator Humano no Trânsito do DENATRAN – Departamento Nacional de Trânsito e reuniu 47 participantes. Ações de conscientização, mudança de comportamento e políticas públicas adequadas à segurança no trânsito foram algumas das soluções debatidas no encontro virtual que pode ter seu conteúdo visualizado aqui.



Pela Vida da Criança no Trânsito

Em novembro, a CRIANÇA SEGURA e a Abrapur – Associação Brasileira de Produtos Infantis lançaram a “Campanha pela Vida da Criança no Trânsito” com o objetivo de alertar, esclarecer e conscientizar a sociedade brasileira para a importância do uso da cadeirinha para transporte de crianças em veículos.

Ainda em andamento, a campanha aborda, principalmente, histórias reais de famílias que passaram por acidentes, com consequências menos drásticas para a criança, devido ao uso do equipamento. Para o lançamento, foram divulgados anúncios em revistas de grande circulação, peças de internet e um filme de 15 segundos veiculado em 30 pontos de parada de 16 rodovias do Espírito Santo, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro e São Paulo durante o período de festas.

As histórias reais foram disponibilizadas com vídeo e fotos no site da campanha www.usecadeirinha.com.br e desde então mais de 520 pessoas já deixaram depoimentos e fotos na página. O site também traz dicas para a escolha da cadeirinha certa, publicações e interação com a página da campanha no Facebook. Em apenas dois meses da iniciativa, o site recebeu 320 depoimentos, 436 imagens de crianças em suas cadeirinhas e 15.396 visitas. A fanpage da campanha já contava com 2.575

curtidas, 6.570 visualizações no mural e no YouTube, o vídeo contabilizou 1.314 visualizações.



20ª Conferência Internacional Safe Community

A CRIANÇA SEGURA esteve em Falun, Suécia, entre os dias 6 e 9 de setembro para participar da 20ª Conferência Internacional Safe Community, encontro que reuniu representantes de órgãos governamentais, ONGs, empresas, pesquisadores e políticos interessados na promoção da prevenção de acidentes e violência para formação de comunidades seguras.

O encontro representou uma oportunidade para troca de experiências sobre iniciativas realizadas, apresentação de resultados e contou com uma programação de palestras sobre a segurança da criança no trânsito e outros temas.

A CRIANÇA SEGURA, representada por sua Coordenadora Nacional Alessandra França, apresentou dois projetos conduzidos pela ONG: o programa de educação a distância para mobilizadores e o programa de formação de educadores do Vale do Paraíba/SP, realizado em cinco cidades da região.



Assembleia Geral dos Bispos do Brasil

Em abril de 2011, a ONG, representada pela Coordenadora de Projetos Ana Beatriz Bontorim, participou da Assembleia Geral dos Bispos do Brasil, que aconteceu em Aparecida/SP, para apresentar os dados sobre os acidentes com crianças e sugerir a inclusão desta problemática na Campanha da Fraternidade 2012 que seria lançada com o tema “Fraternidade e Saúde Pública”. A importância da causa foi reconhecida e incluída no capítulo de causas externas no texto base da Campanha. O texto base é destinado a todos os bispos e padres da Igreja Católica Apostólica Romana bem como o Ministério da Saúde e comissões políticas interligadas. Também foram confeccionados materiais educativos para pastorais, escolas e outras instituições do País.

Sustentabilidade

Todas as atividades realizadas pela CRIANÇA SEGURA em benefício da causa são viabilizadas principalmente com o apoio de Parceiros Institucionais, caso da Johnson & Johnson. Outras empresas também contribuem para projetos ou programas específicos.



Voluntários Johnson & Johnson engajados na causa!

As ações e campanhas direcionadas ao tema da prevenção de acidentes com crianças de forma geral contam com a parceria da Johnson & Johnson, do Instituto HSBC Solidariedade e da F/Biz. Essas empresas investem em programas de educação a distância para multiplicadores, desenvolvimento de publicações, advocacy e divulgação da causa.

A FEDEX, já parceira da instituição desde 2002, apoia estratégias voltadas à prevenção de acidentes de trânsito, que incluem principalmente cursos a distância, oficinas presenciais e desenvolvimento de tecnologias sociais. A Abrapur iniciou em 2011, uma parceria com a CRIANÇA SEGURA para promover especialmente a importância do uso da cadeirinha investindo em uma forte campanha de comunicação e políticas públicas.

Outros parceiros também doam produtos e serviços contribuindo para a realização de ações específicas:

- Câmera 12
- Virid Interatividade Digital Ltda;
- Young & Rubicam;

Para fazer uma doação direta à CRIANÇA SEGURA, basta clicar aqui. Empresas também podem conhecer as diversas formas de contribuição à esta causa acessando aqui ou enviando e-mail para adriano@criancasegura.org.br.

Balanço Social

1399-CRIANCA SEGURA SAFE KIDS BRASIL RUA TEODORO SAMPAIO, 1020 /SALAS 1006 1009 05406-050 PINHEIROS SAO PAULO - SP CNPJ: 04.941.442/0001-93 I.E.: 149.889.155.114 3. RTD N.504.847		Balanço Patrimonial Período até 31/12/2011	Data: 20/03/2012 Folha: 1
Reduzido	Descrição	Saldo Atual	
	ATIVO		
	ATIVO CIRCULANTE		
	DISPONIVEL		
	BENS NUMERARIOS		
1001	CAIXA GERAL - SAO PAULO	511,03	D
1008	CAIXA - SAO JOSE DOS CAMPOS	218,94	D
	TOTAL DE BENS NUMERARIOS	729,97	D
	BANCOS CONTA MOVIMENTO		
1011	BANCO DO BRASIL S/A	20.148,29	D
1017	BANCO SANTANDER S/A	10,00	D
1027	BANCO SANTANDER C/C 426-0	10,00	D
	TOTAL DE BANCOS CONTA MOVIMENTO	20.168,29	D
	APLIC.FINANC - RENDA FIXA/VARIAVEL		
1117	BANCO SANTANDER S/A	1.661.424,35	D
	TOTAL DE APLIC.FINANC - RENDA FIXA/VARIAVEL	1.661.424,35	D
	TOTAL DE DISPONIVEL	1.682.322,61	D
	CREDITOS		
	IMPOSTOS/CONTRIB A COMPENSAR/RECUPERAR		
1349	COFINS	47,06	D
1358	COFINS NAO CUMULATIVIDADE	8,39	D
1362	I.R.R.F S/ SALARIOS A COMPENSAR	101,72	D
1363	INSS	3.248,70	D
	TOTAL DE IMPOSTOS/CONTRIB A COMPENSAR/RECUPERAR	3.405,87	D
	OUTROS CREDITOS		
1403	ADIANTAMENTO DE FERIAS	1.539,94	D
1405	ADIANTAMENTO A TERCEIROS	1.845,00	D
	TOTAL DE OUTROS CREDITOS	3.384,94	D
	TOTAL DE CREDITOS	6.790,81	D
	OUTROS		
	DESPESAS ANTECIPADAS		
1501	PREMIOS DE SEGUROS A APROPRIAR	487,24	D
	TOTAL DE DESPESAS ANTECIPADAS	487,24	D
	TOTAL DE OUTROS	487,24	D
	TOTAL DE ATIVO CIRCULANTE	1.689.600,66	D
	ATIVO NAO CIRCULANTE		
	IMOBILIZADO		
	BENS E DIREITOS EM USO		
1701	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	4.260,57	D
1702	MOVEIS E UTENSILIOS	42.017,04	D
1706	EQUIPAMENTOS DE COMPUTACAO	32.700,29	D
1751	(-) DEPREC.ACUMUL. - MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	2.083,45	C
1752	(-) DEPREC. ACUMUL. - MOVEIS E UTENSILIOS	33.130,21	C
1756	(-) DEPREC. ACUMUL. - EQUIP.DE COMPUTACAO	25.185,90	C
	TOTAL DE BENS E DIREITOS EM USO	18.578,34	D
	TOTAL DE IMOBILIZADO	18.578,34	D
	INTANGIVEL		
	BENS E DIREITOS EM USO		
17080	SOFTWARES	5.883,71	D
17580	(-) AMORT. ACUMUL. - SOFTWARES	2.360,33	C
	TOTAL DE BENS E DIREITOS EM USO	3.523,38	D
	TOTAL DE INTANGIVEL	3.523,38	D

1399-CRIANCA SEGURA SAFE KIDS BRASIL RUA TEODORO SAMPAIO, 1020 /SALAS 1006 1009 05406-050 PINHEIROS SAO PAULO - SP CNPJ: 04.941.442/0001-93 I.E.: 149.889.155.114 3. RTD N.504.847		Balanco Patrimonial Período até 31/12/2011	Data: 20/03/2012 Folha: 2
Reduzido	Descrição	Saldo Atual	
	TOTAL DE ATIVO NAO CIRCULANTE	22.101,72	D
	TOTAL DE ATIVO	1.711.702,38	D

1399-CRIANCA SEGURA SAFE KIDS BRASIL RUA TEODORO SAMPAIO, 1020 /SALAS 1006 1009 05406-050 PINHEIROS SAO PAULO - SP CNPJ: 04.941.442/0001-93 I.E.: 149.889.155.114 3. RTD N.504.847		Balanco Patrimonial Período até 31/12/2011	Data: 20/03/2012 Folha: 3
Reduzido	Descrição	Saldo Atual	
	PASSIVO		
	PASSIVO CIRCULANTE		
	FORNECEDORES		
	FORNECEDORES GERAIS		
201068	KEY BEST SOLUCOES EM INFORMATICA LTDA	65,61	C
201493	ASSIST TELEFONICA S/A	149,10	C
	TOTAL DE FORNECEDORES GERAIS	214,71	C
	TOTAL DE FORNECEDORES	214,71	C
	OBRIGACOES TRABALHISTAS		
	FOLHA DE PAGAMENTO		
3131	SALARIOS A PAGAR	7.654,00	C
3137	PROVISAO DE FERIAS E ENCARGOS	19.481,51	C
	TOTAL DE FOLHA DE PAGAMENTO	27.135,51	C
	ENCARGOS SOCIAIS E IMPOSTOS		
3161	INSS A RECOLHER	848,30	C
3162	FGTS A RECOLHER	831,04	C
3163	PIS S/ FOLHA DE PAGAMENTO	131,69	C
3167	I.R.R.F S/ FOLHA DE PAGAMENTO	536,19	C
3168	INSS S/ AUTONOMOS A PAGAR	2.040,78	C
	TOTAL DE ENCARGOS SOCIAIS E IMPOSTOS	4.388,00	C
	TOTAL DE OBRIGACOES TRABALHISTAS	31.523,51	C
	OBRIGACOES TRIBUTARIAS		
	RETIDOS NA FONTE		
3272	I.R.R.F A RECOLHER (P.J)	1.025,37	C
3273	ISS RETIDO NA FONTE	758,99	C
3274	INSS RETIDO NA FONTE	740,39	C
3275	CONTRIBUICOES LEI 10833 A RECOLHER	2.666,77	C
	TOTAL DE RETIDOS NA FONTE	5.191,52	C
	TOTAL DE OBRIGACOES TRIBUTARIAS	5.191,52	C
	OUTRAS OBRIGACOES		
	OUTRAS		
3338	SERVICOS A PAGAR	772,22	C
3341	ADIANTAMENTOS DE CLIENTES	535,82	C
	TOTAL DE OUTRAS	1.308,04	C
	TOTAL DE OUTRAS OBRIGACOES	1.308,04	C
	TOTAL DE PASSIVO CIRCULANTE	38.237,78	C
	PATRIMONIO SOCIAL		
	SUPERAVIT ACUMULADO/DEFICIT ACUMULADO		
	SUPERAVIT ACUMULADO/DEFICIT ACUMULADO		
3881	PATRIMONIO SOCIAL	1.144.314,15	C
3890	SUPERAVIT LIQUIDO DO EXERCICIO	529.150,45	C
	TOTAL DE SUPERAVIT ACUMULADO/DEFICIT ACUMULADO	1.673.464,60	C
	TOTAL DE SUPERAVIT ACUMULADO/DEFICIT ACUMULADO	1.673.464,60	C
	TOTAL DE PATRIMONIO SOCIAL	1.673.464,60	C
	TOTAL DE PASSIVO	1.711.702,38	C

Contato

Mande um e-mail para **contato@criancasegura.org.br**

São Paulo

Rua Teodoro Sampaio, 1.020 – Cj. 1008
Pinheiros, São Paulo - SP - 05406-050
Tel. (55) (11) 3371.2384

São José dos Campos

Rodovia Presidente Dutra km 154
São José dos Campos - SP - CEP: 12240-970
Tel: (55) (12) 3932.4677

Assessoria de imprensa

Francine Ricci
comunicacao@criancasegura.org.br
(11) 3371-2364